



Signalétique dans le bâtiment : élément clé de l'inclusivité

Nous faisons le point sur la signalétique dans le bâtiment, élément clé de l'inclusivité. Récemment, la team Florès s'est penchée sur la **refonte de son atelier QEB**. Si les questions liées à l'énergie, à l'environnement ou même au confort nous sont familières, cette démarche nous a permis de nous (re-)questionner sur d'autres notions telles que l'**impact social** dans le bâtiment.

Bâtiment et inclusivité

A la recherche de solutions concrètes à proposer à nos maitres d'ouvrage pour une bonne inclusivité dans leurs bâtiments, nous avons été confrontés à un sujet passionnant : la **signalétique** !

Les notions d'accessibilité et d'inclusivité dans un bâtiment peuvent sembler floues au premier abord. Les solutions à trouver sont, elles, très concrètes. Souvent réduites à de simples contraintes réglementaires et aux aménagements lourds qui en découlent, la prise en compte de l'accessibilité est pourtant fondamentale pour la conception d'un bâtiment inclusif et accueillant.

Pour vous convaincre, voici 4 raisons de vous intéresser à la signalétique du bâtiment.

1/ Une signalétique à adapter au public reçu

Ce sujet, à mi-chemin entre architecture et design, touche de près à l'usage du bâtiment. L'objectif est d'en faciliter la compréhension, et de permettre une autonomie d'accès et de repérage pour tous. Il est donc important de prendre en compte la **diversité de profil** des usagers : handicaps mentaux, troubles visuels, auditifs, personne ne parlant pas français, etc... mais également de s'adapter au public reçu, comme les enfants par exemple.

2/ Une manière d'impliquer les habitants

La conception de la signalétique d'un bâtiment touche directement ses usagers dans leurs parcours et leur appropriation de celui-ci. Qui donc de mieux placé que les futurs usagers pour imaginer une signalétique adaptée ? Une **démarche participative** peut en effet être mis en place, auprès de publics très variés. Les concertations sont alors l'occasion pour les usagers de se rencontrer, mais aussi d'être sensibilisés aux difficultés que peuvent rencontrer les autres. Ceci, en se mettant à leur place et imaginant les itinéraires. Des ateliers pédagogiques utilisant des parcours en fauteuil ou bien en poussette peuvent par exemple être organisés à ces occasions. Ils sont alors vecteurs de **liens sociaux** et de **solidarité** au sein de la communauté.

3/ Une démarche qui profite à tous

La signalétique permet d'améliorer l'accessibilité du bâtiment aux personnes à mobilité réduite (PMR) en participant aux 3 axes de l'accessibilité :

- « Je sais où je suis »
- « Je sais où je vais »
- « Je peux me déplacer ».

Mais les PMR ne sont pas les seules à utiliser la signalétique ! Un bâtiment à la signalétique bien pensée permet de **gagner en qualité d'usage** et cela profite à tous.

4/ Une manière de créer une identité graphique

Enfin, la signalétique c'est un peu la « charte graphique » du bâtiment. Les choix à faire sont nombreux : couleur, typologie, pictogrammes, etc... On vous parlait de l'importance de la couleur pour qualifier les espaces **ici**. La signalétique constitue donc une vraie carte à jouer pour le concepteur qui lui permet de définir l'ADN du bâtiment tout en augmentant la qualité d'usage de celui-ci. C'est aussi le parfait moyen de refléter l'identité de votre entreprise.

H.S.