



## La RSE chez Florès

*La démarche de RSE repose sur l'intégration volontaire de préoccupations sociales et environnementales aux activités commerciales. C'est une véritable stratégie participative qui est portée à la fois par la Direction, mais également par l'ensemble des collaborateurs.*

*Comment ça se met en place chez Florès ?*

### RSE : quels sont les objectifs chez Florès ?

Florès a mis en place une stratégie évoluant autour de trois piliers fondamentaux.

- **Économie** : Florès développe sa croissance économique et son efficacité à travers des modes de production et de consommation durables.
- **Environnement** : L'enjeu est de préserver, améliorer et valoriser l'environnement et les ressources naturelles sur le long terme. Les principaux enjeux sont d'économiser et de préserver les ressources naturelles, de limiter les émissions de CO2, et de gérer et valoriser les déchets.
- **Social** : Développer et soutenir la capacité de notre entreprise à assurer le bien-être de l'ensemble de l'équipe en luttant contre l'exclusion et les discriminations.

Au-delà de son engagement environnemental, Florès adopte une **démarche de qualité** au sein de son activité. Elle a pour objectif de créer une dynamique de progrès continu, à la fois dans le fonctionnement de l'entreprise et dans la satisfaction de ses clients.

### Notre plan d'action économique et social

Plusieurs leviers de performance ont été identifiés chez Florès afin d'**agir en faveur de la qualité de nos prestations**, d'une économie durable et humainement juste.

#### La montée en compétence des collaborateurs

Florès s'engage à **offrir une formation continue à l'ensemble de l'équipe**. Cela procure à Florès une adaptabilité hors pair pour faire face aux aléas de la conjoncture, et lui permet de saisir de nouvelles opportunités.

Ainsi, tous les employés sont enjoins à participer volontairement aux formations de leurs choix.

#### L'égalité des chances

Les recrutements chez Florès concernent à la fois des professionnels dotés d'une certaine expérience, des jeunes diplômés d'écoles d'ingénieurs, mais également des étudiants encore en formation.

En effet, depuis septembre 2021, Florès s'est engagée dans une alternance avec une étudiante de l'INSA de Toulouse, et nous accueillons régulièrement des stagiaires issus de diverses formations. La **volonté de partager le savoir et de s'impliquer dans l'apprentissage** est à l'origine de cette stratégie de recrutement.

### Les enquêtes de satisfaction des maîtres d'ouvrage

Dans une démarche d'amélioration continue de nos missions d'accompagnement, nous envoyons à tous nos clients un **questionnaire de satisfaction à la fin de chaque prestation réalisée**.

Nous sommes à l'écoute de leurs avis et retours, ils nous permettent à la fois d'améliorer nos offres mais surtout d'être toujours au plus proche de leurs besoins.

## Un plan d'action en faveur de l'environnement

La construction durable est au centre des préoccupations et des challenges de l'équipe avec un objectif bien précis : **bâtir pour le long terme en répondant aux attentes des utilisateurs, tout en préservant les ressources naturelles**.

Nous mettons donc en place plusieurs démarches.

- **Compétences et certifications environnementales** : En tant que programmistes et assistants de la maîtrise d'ouvrage, nous réalisons la **transition entre les besoins des maîtres d'ouvrage et les solutions innovantes en matière de développement durable**. C'est pourquoi **nos qualifications** en matière d'environnement sont essentielles.
- **Veilles quotidiennes** : Les besoins des maîtres d'ouvrage, le marché de la construction et les enjeux du développement durable évoluant sans cesse, nous menons de façon rigoureuse une **veille sur les nouvelles solutions adaptées** et nous plaçons **l'innovation au cœur de notre travail**.

*La RSE s'inscrit dans une démarche de développement durable. Chez Florès, nous veillons au respect de cette démarche afin d'améliorer la qualité de vie et de travail de notre équipe, mais aussi de tous nos interlocuteurs !*

C.S.