

Qui dit macrozoning, dit microzoning!

Comme promis et, dans la continuité de l'article sur les ateliers de macrozoning, on vous propose de mieux comprendre ce qu'est le microzoning. L'un ne va pas sans l'autre !

Une fois les plans macrozoning redessinés par la maîtrise d'œuvre, et validés par la maîtrise d'ouvrage, nous passons à l'étape suivante !

Toujours grâce au CPAGE et à sa volonté **d'impliquer les usagers dans la création de leurs futurs locaux**, mais aussi dans une dynamique de gouvernance partagée, nous avons eu la chance d'animer et de co-construire un atelier microzoning avec les ambassadeurs du projet.

Objectifs de l'atelier de microzoning :

- **Concevoir en détails les aménagements** souhaités
- **Localiser** les besoins spécifiques sur les plans
- Permettre **la production des plans de détails** par la maîtrise d'œuvre et, bien entendu le chiffrage des aménagements
- Et enfin... Le plus difficile : **se tenir aux plans d'aménagement macrozoning** validés, sans vouloir tout changer !

Durant cet atelier, il est important de rappeler et de faire le distinguo entre « **type** » et « **modèle** ».

L'objectif n'est pas de valider quel modèle précis sera mis en œuvre, mais plutôt quel type de matérialité est souhaitée par les ambassadeurs.
En effet, les choix précis des modèles de matériaux seront définis ultérieurement lors d'une réunion de présentation d'échantillons avec la maîtrise d'œuvre !

Comment procéder ?

C'est très simple ! À l'aide des plans d'aménagement au format A0, d'une légende précise préparée en amont et de quelques feutres et gommettes, le tour est joué !

Il est ici question de réfléchir à différentes thématiques qui permettront ensuite à la maîtrise d'œuvre de dessiner des plans d'aménagement détaillés et de pouvoir chiffrer au mieux le coût de l'aménagement.

Les thématiques travaillées durant l'atelier sont les suivantes :

- Quel **type de cloisonnement** ? Cloison pleine ? Cloison vitrée ? Cloison avec occultation ? Cloison vitrée sur allège ? Cloison acoustique spécifique ?
- Quel **type de revêtement de sol** ? Moquette ? Sol souple ? Carrelage ? Parquet ?
- Quel **type de revêtement muraux** ? Papier peint ? Bardage ? Mur béton brut ? Mur d'écriture ? Peinture ?
- Quel **type de porte** ? Vitrée ? Pleine ?
- Quel **type de plafond** ? Plafond plein ? Faux plafond spécifique ?
- Quel **type d'éclairage** ? Suspension ? Lampadaire ? Lampe de bureau ?
- Il est aussi question de localiser **les écrans**, les prises de sol, afin d'anticiper au mieux les plans électriques et les évolutions à venir, etc.

L'ensemble de ces choix se font bien entendu en fonction des usages et envies de chacun, dans l'objectif d'avoir le projet le plus fonctionnel possible et le plus apprécié de tous !



Il est ensuite question, vous l'aurez compris, de transposer la légende sur les plans directement, afin de transmettre une base claire à la maîtrise d'œuvre, identifiant **les volontés des ambassadeurs.**

De quoi s'assurer d'un projet on ne plus fonctionnel et adapté aux besoins de chacun !

Nous profitons de cet article pour remercier le **CPAGE** pour leur confiance, leur accueil et leur bonne humeur au travers de chaque atelier que nous partageons.

Découvrez également le travail de la Tool to Team sur l'aménagement des espaces.

C.N.