

La solarisation des parkings extérieurs : une solution durable et innovante

Il y a peu, nous nous demandions dans cet article si le stationnement et une ville durable étaient compatibles. Dans une société de plus en plus tournée vers la transition énergétique et la réduction de l'empreinte carbone, la **solarisation des parkings extérieurs** émerge comme une **solution innovante et pratique**. Elle est d'ailleurs devenue une obligation sur les parkings extérieurs existants, d'après le décret n°2024-1023 du 13 décembre 2024. On vous en dit plus.

Qu'est-ce que la solarisation des parkings extérieurs ?

La solarisation des parkings extérieurs consiste à **installer des panneaux solaires sur les surfaces de stationnement extérieures**. Cela permet ainsi de transformer ces espaces, souvent sous-utilisés, en **producteurs d'énergie renouvelable**. Cette approche s'inscrit dans un mouvement global visant à optimiser l'utilisation des espaces urbains, tout en contribuant à un avenir plus vert et plus durable.

Pourquoi solariser les parkings extérieurs ?

Les parkings extérieurs sont des espaces vastes, généralement peu utilisés en dehors des heures de pointe. En installant des panneaux photovoltaïques en surplomb des places de stationnement, ces zones peuvent **produire une quantité significative d'énergie solaire**. Cela permet d'exploiter des surfaces souvent laissées de côté, tout en générant de l'électricité à faible coût.

L'une des principales raisons pour lesquelles la solarisation des parkings extérieurs est attractive est la capacité des panneaux solaires à générer de l'électricité à partir d'une ressource naturelle abondante : le soleil. En plus de produire de l'énergie renouvelable, ce système **réduit la dépendance aux sources d'énergie traditionnelles**. Ce qui est essentiel pour lutter contre le changement climatique.

De plus, ces dispositifs permettent de faire bénéficier aux utilisateurs de larges surfaces ombragées. En effet, les parking, constitués majoritairement par une surface en bitume, comprennent bien souvent peu de zones ombragées (arbres notamment) et sont exposés pleinement au rayonnement solaire pendant les périodes estivales. Cela contribue à l'émergence des îlots de chaleur, d'autant plus en milieu urbain.

Des bénéfices environnementaux...

La solarisation des parkings extérieurs a plusieurs avantages environnementaux. En réduisant la consommation d'énergie fossile, elle permet de **limiter les émissions de gaz à effet de serre**. Chaque kWh d'électricité produit à partir de l'énergie solaire représente donc une réduction d'émissions de CO^2 par rapport à la production d'électricité conventionnelle.

De plus, en utilisant des panneaux solaires sur les parkings, on **limite l'artificialisation des sols,** car ces installations n'entrent pas en compétition avec les espaces agricoles ou naturels. C'est également une manière de contribuer à l'optimisation des infrastructures urbaines, en réduisant l'empreinte écologique des villes.

Mais également des avantages économiques et pratiques

Outre les bénéfices environnementaux, la solarisation des parkings extérieurs présente également des **avantages économiques**. Les installations photovoltaïques permettent de produire de l'électricité. Celle-ci peut être utilisée sur place, par exemple pour alimenter l'éclairage public ou les bornes de recharge pour véhicules électriques. Cela peut réduire significativement les coûts énergétiques pour les entreprises, les municipalités ou les propriétaires de parkings.

Les surplus d'électricité peuvent également être revendus aux réseaux électriques. Et donc générer une source de revenus additionnels pour les gestionnaires de parkings. Ainsi, avec l'augmentation de la demande en véhicules électriques, la solarisation des parkings permet d'installer des bornes de recharge alimentées par l'énergie solaire. Ce qui nous fait d'une pierre deux coups : soutenir la mobilité électrique tout en exploitant une énergie propre !

Et les inconvénients dans tout cela ?

Bien que cette solution instaure de nombreux avantages, elle implique également quelques inconvénients :

- Un **coût de mise en œuvre relativement élevé**. Il y a bien évidemment le coût lié aux panneaux en eux-mêmes, mais également le coût des infrastructures nécessaires pour l'installation du dispositif (structure, câblage, gestion de l'énergie, etc.)
- L'**entretien et la maintenance**. Un entretien régulier des systèmes est nécessaire (nettoyage des panneaux), ainsi que la maintenance des équipements électriques. Ces interventions sont relativement couteuses notamment dû à l'étendu de l'infrastructure.
- Un **impact sur l'esthétique urbain**. La mise en œuvre d'un tel dispositif peut avoir un impact visuel sur le contexte architectural de l'environnement urbain existant

La solarisation des parkings extérieurs est donc une solution qui permet de concilier **développement urbain, production d'énergie renouvelable et durabilité**. Elle transforme des espaces peu utilisés et soumis au plein rayonnement solaire en générateurs d'électricité verte. Ce, tout en réduisant les coûts, diminuant la création d'îlots de chaleur et en soutenant la transition énergétique. À mesure que les technologies progressent et que l'adoption de véhicules électriques augmente, il est fort probable que cette approche devienne une norme dans les villes du futur, contribuant ainsi à un avenir plus propre et plus durable pour tous !

A.G.