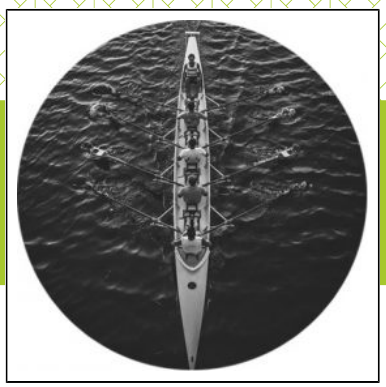


Embarquer son équipe, tout un programme #3

À l'occasion du salon Workspace expo à Paris du 16 au 18 avril prochain, nous lançons **une série de 4 articles** sur le thème de l'aménagement des espaces de travail, destinée aux porteurs de projet et managers chargés du pilotage du projet.

Nous mettrons à profit **nos dernières expériences immersives** dans le monde du flex-office, du dynamique, du coworking et autres nouveaux modes de travail.

Nous vous proposons aujourd'hui quelques-unes de nos réflexions et réalisations pour réussir à embarquer son équipe avec soi pour une belle aventure en commun !



A venir :
une série de 4 articles

Du 100 % pur jus de vécu, décortiqué et analysé pour vous en présenter l'essentiel

Ca bouge vite, très vite. Les attentes sont de plus en plus fortes, tant de la part des **gestionnaires** qui doivent faire face à une pression foncière forte, que des **collaborateurs** qui souhaitent **reprendre la main sur leurs espaces de travail. Nos expériences ont été riches en enseignements**. Voici ce que nous en retenons, en espérant que cela puisse vous guider dans vos démarches.

D'ABORD :

1 READY ?

Vous êtes vous vraiment donné les moyens du changement ?

ENSUITE :

2 EMBARQUEZ TOUT LE MONDE

Adhésion, implication, responsabilisation...mais encore ?

EN FAISANT:

3 DU SUR MESURE

Vos besoins généraux et particuliers
Vos contraintes
Une évaluation constante des méthodes

SANS OUBLIER : l'intérêt du regard extérieur

4 un AMO: à la fois coach et consultant

1 Agilité

2 Souplesse

3 Expertise

pour alterner les postures en fonction du timing et des besoins.

2 EMBARQUEZ TOUT LE MONDE

Les sciences comportementales montrent - et nous le vérifions régulièrement dans le cadre de nos missions qu'être fier de son lieu de travail, s'y sentir bien, ressentir que tout a été fait pour réunir les meilleures conditions et que la confiance règne, sont autant de conditions d'engagement des collaborateurs dans leur travail.
Un projet d'aménagement est plus que jamais **un projet humain, un projet de management**. Il s'agit donc de s'y prendre à l'avance pour rassembler les conditions de réussite et d'engagement !
Comme nous vous le disions dans le premier article de la série : **Mettez d'abord en place un management bienveillant, pratiquez la gentillesse, responsabilisez vos équipes dans un cadre transparent et clair.**

Et ensuite ? Concrètement, comment faire pour embarquer la majorité des collaborateurs ?

Parce que vous serez tous dans le même bateau, imaginez-vous sur le quai d'un port, ou à l'aéroport. Au moment où vous entendez cette voix au haut-parleur : « Mesdames et Messieurs, embarquement immédiat pour ….. ».
A ce moment précis, **qu'est-ce qui fait que vous êtes heureux, voire excité d'embarquer à bord, à en oublier les risques que comporte le voyage ?**

1 Vous savez où vous allez et cette destination vous fait même envie !

Vous avez vu quelques images, vous construisez votre imaginaire… d'où l'importance d'une **communication** particulièrement **soignée** dans :
- **son contenu** : recherchez le ton qui conviendra précisément à vos équipes. Chez Florès, on apprécie particulièrement le ton décalé et de toute évidence nos maitres d'ouvrages aussi ! Un peu d'humour ça fait du bien ! *#transparence*
- **sa forme** pour valoriser, en faire un objet esthétique. Nous faisons souvent appel à notre infographiste préférée pour ça: ***PDB***. *# visuels # graphismes*
- **sa fréquence :** une communication régulière pour informer, collecter, expliciter, justifier. Les feedbacks sur les avancées sont primordiaux. Il faut sentir que l'embarcation avance !

2 Encore mieux, vous avez choisi la destination

Vous avez pu mettre **votre touche personnelle** dans le projet, vous avez exprimé vos besoins, vos inquiétudes aussi.

Vous vous êtes projeté dans ce que ça pourrait être, vous avez des images en tête et vous avez pu les illustrer à l'occasion des différents workshops.

 # implication # empowerment # co-construction # workshops

3 Bien sûr, vous avez confiance dans l'équipe d'organisation

C'est-à-dire tous ceux qui mettent leurs compétences et expériences au service du voyage : le pilote bien sûr garant de votre sécurité, mais aussi les hôtesses et stewards garants de votre confort, l'agence de voyage qui vous a conseillé l'itinéraire etc .
Tous les acteurs du projet méritent de travailler ensemble pour unir leurs compétences et points de vue : le service des achats, la direction immobilière, le service Environnement de travail et prévention, les ergonomes, le CHSCT, l'AMO, etc.

#empathie # collectif

4 Le voyage en lui-même s'annonce une épopée plaisante malgré la durée

Ce **temps à consacrer** au trajet est une condition sinequanone si vous voulez aller loin. Ca ne fait que repousser le moment où, enfin, vous foulerez de nouveaux horizons.
Pour autant, cette parenthèse suspendue peut être appréciable car elle constitue la transition indispensable entre l'avant et l'après.
A quelles conditions ?
- 1 : disposer de suffisamment de temps pour s'impliquer et profiter du voyage.
-2 : être chouchouté par une équipe accompagnante à l'écoute de vos besoins et participer à des animations riches et constructives. C'est là que le rôle de l'AMO est crucial pour animer des workshops dynamiques et participatifs, desquels on sort fatigués mais avec le sourire ! Pensez à ***Florès*** !
 # temps de maturation # investissement

Voilà, finalement embarquer ses collaborateurs, ça revient à:
Expliquer – Impliquer - Appliquer - Répliquer…pas si Compliqué non ?

Alors, prêts à embarquer pour le changement ?
Florès vous suit!

© 2019 FLORES

CG

powered by PIKTOCHART